제43차 국제개발협력위원회
의결안건(제43-5호)

대한민국 ODA 통합 BI 개정안

2022. 11.

관계부처 합동

1 추진 배경

○ 정부는 '**11.8월 대한민국 ODA를 상징적**으로 **표현**하는 통합 ODA BI(Brand Identity)를 제정

※ 부처, 시행기관의 ODA 행사, 물자제공 등에 활용 목적

○ 현행 ODA BI는 외국 사례와 비교시 **대한민국 상징성, 가시성**이 부족하여 **활용 사례 저조**

- **재외공관, 사업시행기관** 등에서 지속적으로 BI 개정 요청

<주요 공여국 BI>

미국 | 독일 | 영국 | 일본

2 개정 추진 경과

○ BI 개발사업자 선정(5.4) 후 **대한민국, 개발도상국과의 상생** 등을 모티브로 다양한 기본시안 초안 마련

○ **통합홍보 TF 기관***의 의견수렴을 거쳐 3개의 후보안 선정

* 국조실, 기재부, 외교부, KOICA, EDCF

○ **대국민** 및 **유관기관**(부처, 시행기관, 시민단체) 대상 선호도 조사를 통해 최종안 선정

3 향후 계획

○ 금년도 **개발협력의 날 기념식**(11.25) 및 **개발협력주간**(11.21~11.25)부터 **개정 BI** 사용 개시

- BI 사용지침(guideline)을 관계부처 · 기관에 배포하여 현장 활용 지원

붙 임 **대한민국 ODA 통합 BI 개정안**

□ 대한민국 ODA 통합 BI 개정안



<좌우 조합>



<상하 조합>

□ 하위 슬로건 응용

○ 하위 슬로건(Sharing Hope Sharing Future)의 경우 아래와 같이 사용 가능



<응용형1>



<응용형2>